
2020년도 사업계획



청도우리정신문화재단

2020년도 업무추진 계획

1 청도신화랑풍류마을 활성화

- ◇ 관광객 및 체험객 유치 활성화로 지역 대표 관광지로서의 위상제고
- ◇ 공공기관, 기업체, 청소년 단체 유치 활성화로 대한민국 대표 교육 관광지로서의 품격 제고

사업개요

- 시 설 명 : 화랑정신기념관, 화랑오계관, 화랑촌, 화랑궁도장, 오토캠핑장 등
- 기 간 : '20년 1~12월(연중)
- 사 업 비 : 922백만원(문화관광과 보조금)

추진계획

- 일반 관광객 유치
 - 일반 관광객 및 방문객 대상 홍보활동 전개
 - 볼거리, 체험거리 제공을 위한 다양한 콘텐츠 개발·보급
- 체류형 방문객 유치
 - 체류형 고객유치를 위한 홍보활동 전개
 - 공공기관 및 기업단체 대상 맞춤형 프로그램 개발·보급
 - 청소년 단체 체험·수련프로그램 운영
 - 청소년수련활동인증제(1박2일, 2박3일), 공동체 의식 함양 캠프
- 수익창출의 효과를 극대화하기 위한 운영체계 지속 개선
 - 현장 과업중심의 전문인력 양성

2 신화랑 우리 풍류한마당

- ◇ 청도신화랑풍류마을 관광객을 위한 다양한 전통 풍류한마당 행사를 통해 시설 홍보 및 관광객 유치

사업개요

- 기 간 : 4~6월(12회), 9~10월(12회)
- 대 상 : 군민, 일반 관광객
- 사 업 비 : 10백만원
- 주요내용
 - 풍류한마당 이벤트 행사
 - 주말, 음악동호인 초청 공연행사

추진계획

- 반상회보, 포스터, 보도자료 등을 통한 행사 홍보
- 지역 공연단체(동아리 등) 섭외
- 주요 시설 활용, 버스킹 공연

기대효과

- 방문객들에게 다양한 전통 풍류한마당을 열어줌으로써 볼거리, 즐길거리 제공
- 일반 관광객 유치행사를 통해 시설의 주요 콘텐츠 홍보효과 거양 및 재방문 유도

3 제8회 청도군 화랑의 날 기념행사

◇ 화랑정신의 발상지 청도군의 역사적 가치를 재조명하고 이를 계승·발전시키기 위해 제정한 화랑의 날 (매년 9월 1일) 기념행사를 추진코자 함

행사개요

- 기 간 : '20년 9월
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을 대강당
- 인 원 : 200명
 - 기관단체장, 학교장, 청도신화랑단, 군민 등
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
 - 기념행사 및 축하공연
 - 청도신화랑 새천년 비전 실현 퍼포먼스, 체험활동 등

추진계획

- 화랑정신 발상지 청도의 정신문화자산 계승·발전에 대한 비전제시
- 청도신화랑단 체험행사
 - 지역 정체성 알기 골든벨
- 문화공연
 - 검술, 궁술, 태권 시연

기대효과

- 지역 고유 정신문화자산에 대한 자긍심 고취
- 지역 정신문화자산 계승·발전 의지에 대한 공감대 형성 및 참여 분위기 확산

4 청도신화랑단 동아리 활동 지원

- ◇ 지역 청소년단체인 청도신화랑단의 학교 동아리 활동을 지원함으로써 올바른 인성 함양과 新화랑정신 실천을 통한 창의적 인재 육성

사업개요

- 기 간 : '20년 3~12월
- 대 상 : 초·중·고 22개교 청도신화랑단
- 사 업 비 : 45백만원 정도
- 주요내용
 - 초·중·고 동아리 활동 지원
 - 新화랑정신 함양 찾아가는 교육 및 체험프로그램 운영

추진계획

- 동아리 담당교사 협의회 개최(3월)
- 동아리 활동비 교부(4월)
- 동아리 활동(5~11월)
- 동아리 활동비 정산(12월)

기대효과

- 지역의 우수한 정신문화에 대한 자긍심 고취 및 지역 역사문화 유산에 대한 이해와 인식의 폭 확산
- 화랑정신을 재해석한 다양한 교육 및 체험프로그램 시행으로 공동체 정신함양

5 신화랑 국궁대회

- ◇ 전통무예 중 하나인 국궁대회를 개최하여 화랑정신발상지 청도의 정체성 선양 및 민족 고유의 전통 문화유산 계승·자긍심 고취

행사개요

- 기 간 : '20년 11월
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을 국궁장(화랑정)
- 대 상 : 전국 남녀 국궁동호인 200명 정도
- 사 업 비 : 15백만원
- 주요내용 : 개인전 및 단체전

추진계획

- 참가자 모집(9월)
- 심판위원, 운영위원 간담회 개최(10월)
- 국궁장 정비(10월)
- 대항전(개인, 단체) 및 시상식(11월)

기대효과

- 화랑정신발상지 청도의 정체성 선양 및 청도신화랑풍류마을 국궁장 대내·외 홍보
- 전국 국궁동호회 교류의 장 마련 및 민족의 전통문화 유산 계승·보존
- 전통무예(국궁)에 대한 이해 및 관심도 증진

6 자유학기제 진로체험 프로그램 운영

- ◇ 청소년들에게 진로체험을 통해 올바른 직업관을 형성하게 하는 것은 물론 다양한 직업들에 대한 이해도를 높이고자 함

사업개요

- 기 간 : '20. 10 ~ 12월
- 사 업 비 : 5백만원(사회보장과 위탁금)
- 대 상 : 관내 중학교 4개교 150명
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을

세부내용

- 테마공원 구성에 따른 각종 직업군 탐색
 - 일반행정, 문화 창조 경영, 토목, 건축, 인테리어, 조경 등
- 진로 체험교육을 통한 올바른 직업관 형성

기대효과

- 평소 경험해보지 못한 색다른 직업군에 대해 체험함으로써 미래 진로 결정 및 직업 선택폭을 확장시키고자 함
- 우리고장의 문화관광자원(테마공원)에 대한 자긍심 고양 및 관심도 제고

7 새마을운동발상지기념공원 활성화

- ◇ 미래 세대들의 새마을운동 정신 체득과 기성세대들의 새마을운동에 대한 향수를 불러일으키는 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영

□ 사업개요

- 시설명 : 새마을운동발상지기념관, 새마을테마파크, 새마을광장
- 기간 : '20. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 350백만원(새마을과 보조금)

□ 추진계획

- 청소년 대상 창의체험프로그램 운영
 - 4차 산업 체험프로그램(드론, 3D프린팅, 골드버그)
- 특화프로그램 운영
 - 주말 새마을장터(관내 셀러 모집, 농·공산품 판매부스 운영)
- 새마을시대촌 숙박체험 활성화
 - 도시민을 대상으로 새마을시대상 체험객 유치
 - 새마을시대촌 자체 홍보물 제작
 - 여름 휴가철 체험객 유치를 위한 다양한 콘텐츠 개발·운영
- 관광객 유치를 위한 체험콘텐츠 발굴
 - 기념공원 내 다양한 포토존 제작·설치
 - 관광객 쉼터 조성

8 글로벌 새마을리더 양성사업

◇ 새마을운동을 주제로 하는 새마을 UCC 영상 공모전을 통해 새마을 운동발상지 청도 홍보 및 글로벌 새마을 청년리더 육성

사업개요

- 기 간 : '20. 8~12월
- 대 상 : 전국 대학생
- 사 업 비 : 25백만원
- 주요내용
 - 새마을 UCC 영상 공모전
 - 우수 영상물 시상
 - 새마을운동을 배우는 외국유학생 초청, 새마을정신문화 교류

추진계획

- UCC 공모(8월)
- 외국유학생 초청 협조(9월)
- 우수 UCC 영상 선정(11월)
- 수상자 시상(12월)

기대효과

- 개인, 팀 단위의 UCC 영상촬영, 편집, 완성하는 과정에서 새마을정신 함양 기회 제공
- 새마을운동과 정신이 추구하는 가치습득으로 미래 새마을 청년리더 육성

9 청도에서 일어난 그날밤(야간 관광프로그램)

- ◇ 새마을운동발상지기념공원에서 과거를 회상하고 추억하는 야간 관광프로그램을 운영하여 관광객의 볼거리, 체험거리 서비스를 제공하고자 함

사업개요

- 기 간 : '20년 8월 중 (3회, 토요일)
- 장 소 : 새마을운동발상지기념공원
- 사 업 비 : 20백만원
- 주요내용
 - 새마을테마파크 공포체험 스탬프 투어
 - 복고댄스 및 통기타 공연 등
 - 유희근대화거리 팸투어 등

추진계획

- 홍보물 제작(6월)
- 참가자 모집 및 스텝 섭외(7월)
- 체험프로그램 운영

기대효과

- 새마을운동발상지기념공원만의 이색 야간 관광상품 운영으로 향후 특화 체험관광 상품으로 개발 가능성 마련
- 야간 관광상품 확대로 관광객 청도의 체류시간 증대

10 고객유지 홍보전략

- ◇ 관리·운영 시설에 대한 적극적인 홍보활동 전개로 시설 활성화 및 이용객 유치

사업개요

- 기 간 : 연중
- 대 상 지 : 청도신화랑풍류마을, 새마을운동발상지기념공원
- 내 용
 - 방문 홍보, 홍보물 제작, 신문 및 전광판 홍보
 - 방송 및 대중교통(지하철, 버스, 택시 등) 홍보

추진계획

- T/F팀을 구성하여 공공기관, 기업체, 교육기관, 일반단체 등에 방문 홍보
- 대도시 전광판 홍보(군 협조)
- 정기 간행물에 주요 시설 스토리텔링 연재를 통한 홍보
- TV, 라디오, 대중교통을 통한 홍보(3대문화권 진흥사업으로 추진)
- 시설 및 콘텐츠 추가 사항에 대한 홍보물 발간

기대효과

- 지역고유의 정신문화 자산 대내외 홍보효과
- 재단운영 시설 및 프로그램 홍보 활동을 통해 일반 관광객 및 체류형 연수 고객 유치